

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Pinto Brasil - Estratégia de Internacionalização 2016-2018

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-021413

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | PINTO BRASIL - FÁBRICA DE MÁQUINAS INDUSTRIAIS, S.A.

Data de aprovação | 31-01-2017

Data de início | 16-05-2016

Data de conclusão | 15-05-2019

Custo total elegível | 523.439,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 222.250,15 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto visou a realização de ações enquadradas nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos através da participação como expositor em feiras internacionais do setor
- Prospeção e presença em mercados internacionais
- Marketing internacional através da criação de vídeos corporativos
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas através da contratação de dois técnicos altamente qualificados, um deles para a equipa comercial internacional e o outro para a equipa de marketing internacional

A execução do Projeto ascendeu a 418.344,56 EUR, o que representa 84,70% do montante de investimento elegível aprovado na vertente FEDER.

Indicadores de resultado

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, são os seguintes:

- Valor das exportações no volume de Negócios: 86,43%.

